



# UNTERNEHMERISCHE NACHHALTIGKEIT

## VORTEILE IN SACHEN WETTBEWERB UND FINANZIERUNGEN

Bozen 21.11.2022

# ASSUMPTION

Aufmerksamkeit gegenüber Nachhaltigkeit

+ angemessene Überwachung der ESG-Faktoren

---

= Wettbewerbs- und Finanzvorteile für die Bank

= Wettbewerbs- und Finanzvorteile für das Unternehmen

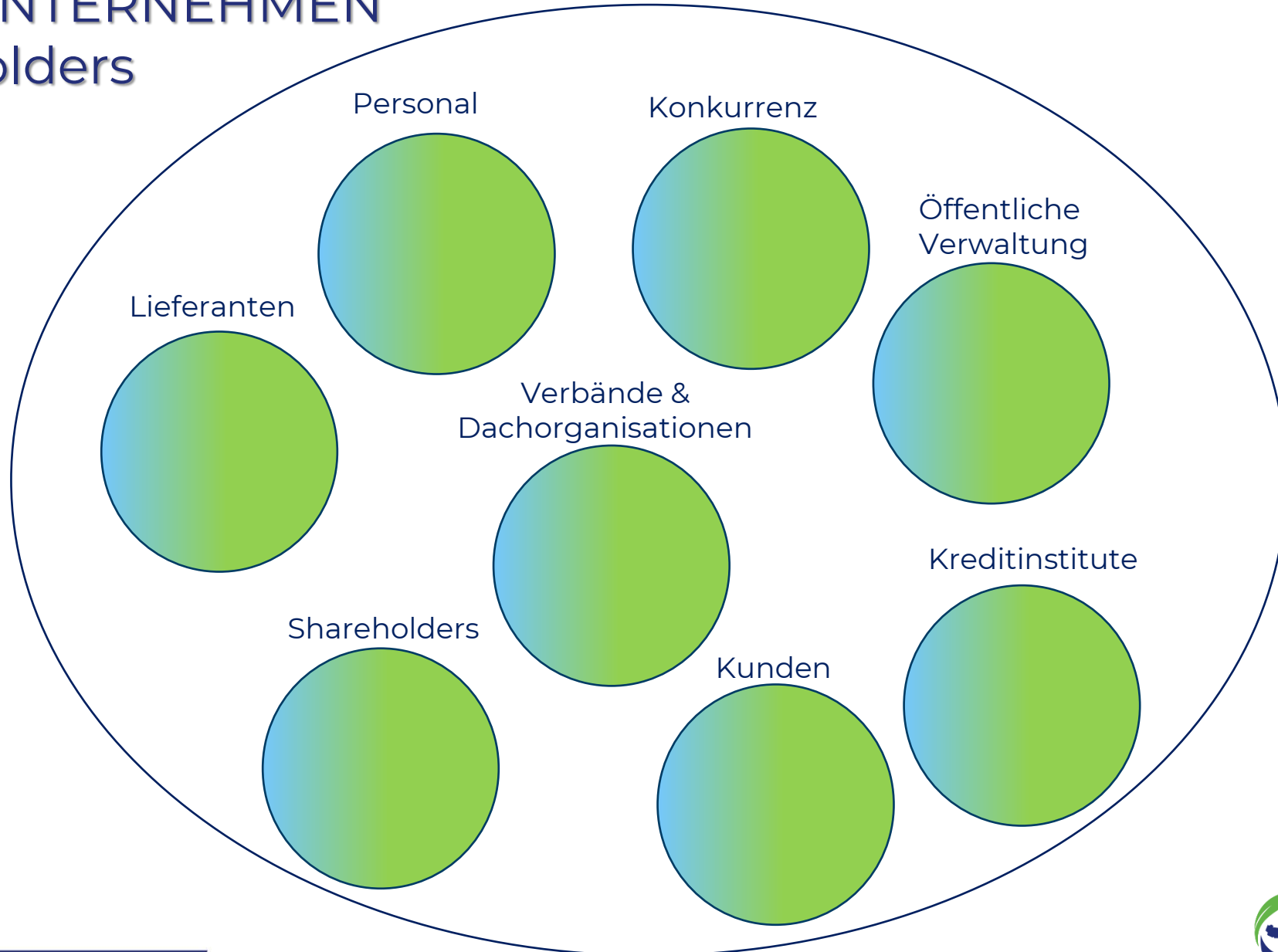
---

---

# ESG – UNTERNEHMEN

# ESG – UNTERNEHMEN

## Stakeholders



# ESG – IMPRESA

## Kultureller Ansatz

Das Konzept der Nachhaltigkeit, das den ESG-Elementen zugrunde liegt, sollte von den Unternehmen keineswegs nur passiv wahrgenommen werden.

Die Gewinner werden die vorbildlichen Unternehmen sein, die ihren **Auftrag** neu definieren, indem sie ihr **Engagement für die Umwelt, die Gesellschaft und die Unternehmensethik** in ein strategisches Asset umwandeln. Somit kann das Wachstum, die Wettbewerbsfähigkeit und die Performance des Unternehmens direkt beeinflusst werden, indem die **Wertschöpfung** gefördert wird.

Der Unternehmer, der sich nicht nur auf den Profit, sondern zusätzlich auf die Nachhaltigkeit konzentriert, wird mittel- bis langfristig eine bessere Rendite und eine bessere Reputation erzielen.

# ESG – BANK

# ESG – BANK

## TRANSPARENZPFLICHTEN

- Transparenzpflichten werden Banken dazu veranlassen, bei Finanzierungsgewährungen auch Nachhaltigkeitsfaktoren zu berücksichtigen und zu bewerten

## CHANCE FÜR DIE KAPITALBESCHAFFUNG

- Durch die Finanzierung "grüner" Sektoren/Projekte verbessern die Banken ihre ESG-Indikatoren
- Verbesserte ESG-Indikatoren erhöhen die Fähigkeit der *Funding*

## WETTBEWERBSVORTEIL

- Die schnelle und angemessene Integration von ESG-Faktoren in der Kreditvergabe und im Kundendialog stellt einen Wettbewerbsvorteil für Banken dar

## HERAUSFORDERUNG - INFORMATIONSDEFIZIT

- Schlechte Vergleichbarkeit der Informationsgrundlagen
- Verschiedene Ausgangslagen der Unternehmen
- Verbreitung von Kleinunternehmen, bei denen ein erhebliches Informationsmanko besteht

## ESG – BANK Bankitalia

*"Um die Wirtschaft auf einen nachhaltigen Entwicklungspfad zu lenken, ist es unerlässlich, dass die Banken korrekte Bedingungen für den Zugang zu Bankkrediten gewährleisten und die Unternehmen, insbesondere die kleineren, bei ihren Projekten mit neuen Finanzierungs- und Beratungsdiensten unterstützen, wobei die Kriterien für die Kreditwürdigkeitsprüfung schrittweise mit Nachhaltigkeitsindikatoren verknüpft werden sollten."*

*"Entschlossenheit, Klarheit der Ziele, aber auch allmähliche Entwicklung und Pragmatismus sind erforderlich".*

**«Jeder muss seinen Beitrag leisten»**

Quelle: „I Fattori ESG nel sistema finanziario: il ruolo della vigilanza – Rischi ESG nel rapporto banca impresa“  
Publikation Banca d'Italia – Intervention G. Siani (Capo Dipartimento Vigilanza) vom 11.03.2022

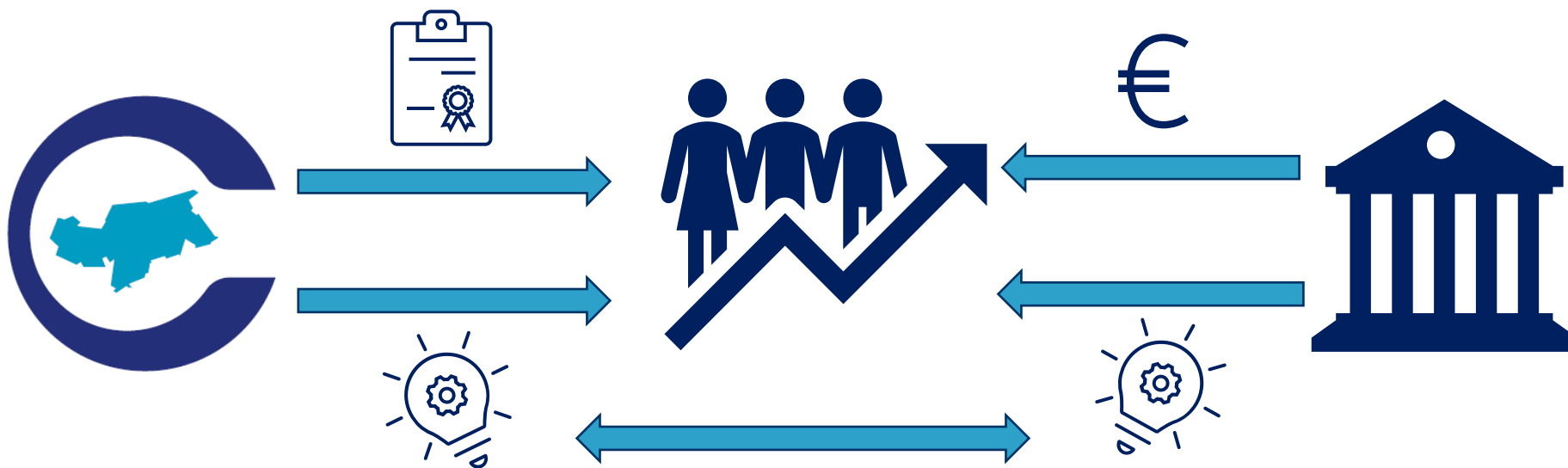


# UNTERNEHMERISCHE NACHHALTIGKEIT: DER BEITRAG VON CONFIDI SÜDTIROL



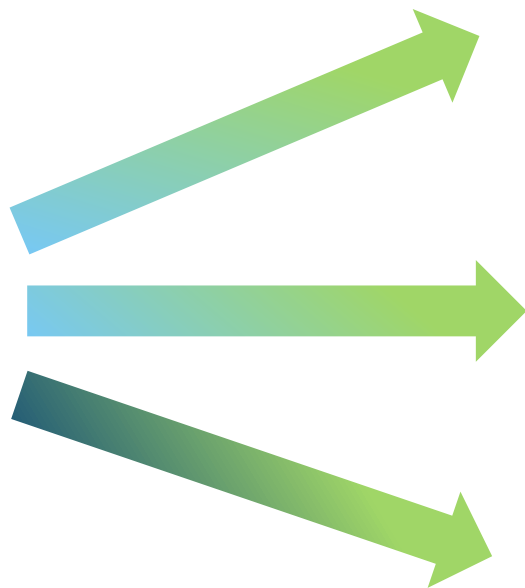
# CONFIDI SÜDTIROL Kerngeschäft

Confidi Südtirol bietet Garantien, Zusatzdienstleistungen und Lösungen für den optimalen Kreditzugang der angeschlossenen Mitgliedsbetriebe



In Übereinstimmung mit den  
Partnerbanken

# CONFIDI SÜDTIROL ESG Lösungen



## Report ESG

Cerved Credit Agency



## Forschungstätigkeit

Freie Universität Bozen







## Ad Hoc Garantien

Confidi Südtirol



# CONFIDI SÜDTIROL ESG Lösungen

## Report ESG

Betreff	Bericht über Gesamt- und detailliertem ESG-Scoring (E+S+G) und Positionierung des Unternehmens im Vergleich zu Benchmarks
Ablauf	Einladung auf digitaler Plattform; Input: Ausfüllen des Fragebogens; Output ESG-Bericht
Zielgruppe	Gerichtet an alle Unternehmen, die Mitglied von Confidi Südtirol sind (oder es noch werden)
Verfügbarkeit	Ab 01.12.2022
Provider	 über 
Partnership	 
Fees	€ 100,00 pro Report
Anmerkung	Dem Benutzer stehen in den Versionen ITA / DEU: 1) die Ausfüllanleitung (Leitfaden), 2) der Fragebogen und 3) der Bericht zur Verfügung



# CONFIDI SÜDTIROL ESG Lösungen

## Forschungstätigkeit



Betreff	Beauftragte Forschungstätigkeit
Ablauf	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulung zum Thema Nachhaltigkeit unter Einbeziehung der wichtigsten Unternehmensfunktionen; Erläuterung des Zwecks und der Ziele des Projekts</li> <li>• Datenerhebung für die Bewertung, Analyse und Auswertung der Nachhaltigkeit des Unternehmens</li> <li>• Identifizierung von Verbesserungsmaßnahmen</li> <li>• Aushändigen des Nachhaltigkeitsplans mit Erläuterung des Inhalts</li> </ul>
Zielgruppe	Gerichtet an 5 Unternehmen, die Mitglied von Confidi Südtirol sind (oder es noch werden)
Zeitplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswahl der Unternehmen bis zum 30.06.2023</li> <li>• Beginn der Aktivitäten ab dem 01.07.2023</li> <li>• Abschluss innerhalb 31.12.2023</li> </ul>
Provider	 über 
Partnerships	 <span>HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS- UND LAND- WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN</span>  <span>AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL</span>  <span>PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE</span>
Fees	€ 2.500,00 pro Firma
Anmerkung	Die Unternehmen, an die sich die Maßnahme richtet, werden von Confidi in Zusammenarbeit mit der Handelskammer ausgewählt. Auf der Grundlage der Ergebnisse der Initiative (Pilotprojekt) kann die Aktivität auf andere Unternehmen ausgeweitet werden



# CONFIDI SÜDTIROL ESG Lösungen



## Beispiel für Ad Hoc Garantien

Betreff	90%-ige Garantie auf Erstanfrage, gegengarantiert vom staatlichen Garantiefonds FCG
Grundlage	Finanzierung von Investitionen zur Erreichung von Effizienz- oder Diversifizierungszielen bei der Energieerzeugung oder dem Energieverbrauch (Art. 16 DL Aiuti)
Zielgruppe	Gerichtet an alle Unternehmen, die Mitglied von Confidi Südtirol sind (oder es noch werden)
Disponibilität	Sofort verfügbar
Provider	 <b>Fondo di garanzia</b> über 
Wirtschaftliche Konditionen	Vertragsgebundener Zinsatz und begünstigte Confidi-Fees

# KONTAKTE

Christian Christanell  
Direzione | Direktion



Confidi Alto Adige Soc. Coop. | Confidi Südtirol Gen.  
Via del Macello 30 | Schlachthofstraße 30  
39100 Bolzano | Bozen  
T 0471 272 232  
[christian.christanell@confidi.bz.it](mailto:christian.christanell@confidi.bz.it)

Filipp Zwerger



Confidi Alto Adige Soc. Coop. | Confidi Südtirol Gen.  
Via del Macello 30 | Schlachthofstraße 30  
39100 Bolzano | Bozen  
T 0471 272 232  
[filipp.zwerger@confidi.bz.it](mailto:filipp.zwerger@confidi.bz.it)

Segreteria | Sekretariat



Confidi Alto Adige Soc. Coop. | Confidi Südtirol Gen.  
Via del Macello 30 | Schlachthofstraße 30  
39100 Bolzano | Bozen  
T 0471 272 232  
[info@confidi.bz.it](mailto:info@confidi.bz.it)

Luca Filippi  
Vizegeneralsekretär – Vicesegretario generale



HANDELS-, INDUSTRIE-,  
HANDWERKS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Handelskammer Bozen  
Camera di commercio di Bolzano  
I-39100 Bozen, Südtiroler Straße 60  
I-39100 Bolzano, via Alto Adige 60  
Tel. 0039 0471 945 610  
[luca.filippi@handelskammer.bz.it](mailto:luca.filippi@handelskammer.bz.it)



**CONFIDI**

Mehrwert, garantiert!