



## La pagina „lavora con noi“

Quale strategia posso  
usare per distinguermi  
come datore di lavoro  
dalla mia concorrenza?

Molte aziende fanno fatica a trovare e convincere giovani talenti a lavorare per loro; ciò è dovuto alla carenza di forza lavoro qualificata e alla concorrenza esercitata dalle grandi imprese. Per questo è indispensabile che ogni impresa, se vuole avere successo nel recruiting, disponga nel proprio sito di una pagina "Lavora con noi". Su questa pagina potrete presentare la vostra azienda come un posto di lavoro attrattivo, comunicandone anche i valori.

La pagina va elaborata dalla direzione in stretta collaborazione con l'ufficio personale, comunicazione e marketing.

La pagina "Lavora con noi" non serve solo a presentare l'attività della vostra impresa e le opportunità di lavoro che offre: essa trasmette anche i vostri valori centrali e le vostre priorità. Possibili candidati possono farsi un'idea della cultura aziendale e dare così un'occhiata "dietro le quinte". È quindi molto importante scegliere con cura i valori da trasmettere: devono essere realmente centrali nella vostra impresa, altrimenti la vostra presentazione risulterà poco credibile.

Inoltre, non dimenticate che i dipendenti sono ottimi ambasciatori; questo è il motivo per cui è bene presentarli alla pagina "Lavora con noi". Con l'ausilio di video o commenti





i collaboratori e le collaboratrici potranno esporre con parole proprie la loro esperienza e l'attività svolta all'interno dell'impresa, comunicando in modo autentico l'attrattività del posto di lavoro e spiegando cosa vi distingue dagli altri datori di lavoro.

Un'elevata attrattività come datore di lavoro si ripercuote positivamente sulla motivazione e sul rendimento dei dipendenti e sulla cultura aziendale.



#### La vostra pagina "Lavora con noi" - ecco a cosa fare attenzione:

- ◆ struttura chiara e ben costruita per garantire una facile consultazione
- ◆ ottimizzazione SEO per essere subito visibili
- ◆ responsive web design
- ◆ caricamento veloce della pagina in modo da evitare interruzioni durante l'inserimento di candidature
- ◆ procedure semplici e chiare
- ◆ orientamento a un target specifico
- ◆ linguaggio emotivo

#### Le informazioni che non possono assolutamente mancare:

- ◆ il vostro ruolo di datore di lavoro o impresa di formazione: perché candidarsi proprio da voi?

- ◆ testimonianze di dipendenti
- ◆ esposizione chiara delle vostre peculiarità esclusive come datore di lavoro
- ◆ possibilità di interagire: le persone da contattare per eventuali domande
- ◆ collegamenti con i social media
- ◆ informazioni relative alla procedura di candidatura

**Impresa digitale - PID**  
Camera di commercio di Bolzano  
0471 945 691 – 692  
[digital@camcom.bz.it](mailto:digital@camcom.bz.it)

#### Avviso legale:

Nonostante la massima cura possibile, non ci assumiamo alcuna responsabilità per il contenuto. La ristampa, anche parziale, è possibile solo con previa autorizzazione