



Die Karriereseite

Mit welcher Strategie
kann ich mich als
Arbeitgeber von
meiner Konkurrenz
abheben?

Viele Unternehmen haben aufgrund des Fachkräftemangels und der Konkurrenz durch große Unternehmen Schwierigkeiten, junge Talente zu finden und für sich zu gewinnen. Eine Karriereseite ist für ein erfolgreiches Recruiting von potenziellen Arbeitskräften mittlerweile unerlässlich. Sie dient dazu, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitsplatz zu präsentieren und Ihre Werte zu

Bei der Umsetzung sollte die Geschäftsführung eng mit dem Personalwesen, der Kommunikation und dem Marketing zusammenarbeiten.

Auf einer Karriereseite werden nicht nur die Tätigkeit Ihres Unternehmens erklärt und die offenen Arbeitsmöglichkeiten angezeigt. Es werden Ihre Kernwerte und Prioritäten vermittelt. Potenzielle Mitarbeiter/innen erhalten einen Einblick in die Unternehmenskultur und somit einen „Blick hinter die Kulissen“. Es ist hierbei sehr wichtig, dass die Werte mit Bedacht gewählt und vom Unternehmen tatsächlich gelebt werden, ansonsten verliert die Darstellung schnell an Glaubwürdigkeit.

Mitarbeiter/innen sind Markenbotschafter und werden auf der Karriereseite des Unternehmens vorgestellt. Sie können in



Tätigkeit im Unternehmen berichten und vermitteln in authentischer Weise die Attraktivität eines Arbeitsplatzes. Anhand von Videos oder auch Statements können sie die Gründe nennen, welche Sie als Arbeitgeber von anderen abhebt.

Eine hohe Arbeitgeberattraktivität entfaltet langfristig positive Effekte auf die Motivation und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter/innen sowie die



Ihre Karriereseite – Was Sie bei der Erstellung beachten sollten:

- ◆ klarer Aufbau und durchdachte Struktur für eine einfache Handhabung
- ◆ SEO-Optimierung, um leichter gefunden zu werden
- ◆ responsive design
- ◆ schnelle Ladezeit, damit Bewerbungen nicht abgebrochen werden
- ◆ einfacher und klarer Bewerbungsprozess
- ◆ zielgruppenorientiert
- ◆ emotionale Sprache

Welche Informationen sind unerlässlich?

- ◆ Sie als Arbeitgeber bzw. Ausbildungsbetrieb: Warum man sich gerade bei Ihnen bewerben sollte

- ◆ Testimonials von Mitarbeiter/innen
- ◆ klare Darstellung ihrer Alleinstellungsmerkmale als Arbeitgeber
- ◆ Möglichkeit zur Interaktion: Ansprechperson, an welche man sich wenden und evtl. Fragen stellen kann
- ◆ Vernetzung mit Social-Media-Kanälen
- ◆ Informationen zum Bewerbungsprozess

Digitales Unternehmen - PID

Handelskammer Bozen

0471 945 691 – 692

digital@handelskammer.bz.it

Rechtlicher Hinweis:

Trotz größtmöglicher Sorgfalt übernehmen wir keine Haftung für den Inhalt. Nachdruck, auch teilweise, nur mit vorheriger, ausdrücklicher Genehmigung.