

1.18 RAPPORTO

IL PUNTO SULLA DIGITALIZZAZIONE IN ALTO ADIGE

L'OPINIONE DELLE IMPRESE

IRE

Istituto di
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

I rapporti dell'IRE sono brevi analisi orientate alla soluzione di problemi riguardanti aspetti specifici dell'economia altoatesina. Le informazioni fornite sono di immediato interesse pratico.

Publicato in aprile 2018

Autori

Matthias Siller
Mattias Martini
Urban Perkmann

Citazione consigliata

Siller Matthias, Martini Mattias, Perkmann Urban (2018): Il punto sulla digitalizzazione in Alto Adige. L'opinione delle imprese. IRE Rapporto 1.18

Informazioni

IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano
T +39 0471 945 708
ire@camcom.bz.it

Ulteriori pubblicazioni sul sito web
www.ire.bz.it

Risultati principali	5
1. Introduzione	7
2. Livello di digitalizzazione delle imprese	9
3. Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali	11
3.1 Tecnologie scelte nell'ambito della digitalizzazione	12
3.1.1 Profilo sui social media (Facebook, Instagram, blog)	12
3.1.2 E-commerce (online-shop)	13
3.1.3 Software gestionali (ERP)	15
4. Effetti della digitalizzazione	17
4.1 Scelta dei processi aziendali	18
4.1.1 Qualità dell'assistenza al cliente	18
4.1.2 Necessità di formazione del personale	19
Allegato A: Settori economici	21
Allegato B: Tecnologie e strumenti digitali	22
Allegato C: Effetti della digitalizzazione	31

La digitalizzazione è uno dei principali megatrend del nostro tempo e ha un notevole impatto sull'attività di numerose imprese, indipendentemente dalle dimensioni e dal settore. Le imprese devono quindi affrontare le future sfide poste dalla digitalizzazione per continuare ad essere competitive. Per questo motivo l'IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano ha condotto una rilevazione presso circa 1.500 imprese altoatesine: Come percepiscono le imprese il proprio livello di digitalizzazione? Quali tecnologie e strumenti vengono già utilizzate e quali si prevede di implementare? Come si ripercuoterà la digitalizzazione sulle strutture e sui processi aziendali?

Nonostante numerosi studi affermino che la digitalizzazione avrà notevoli effetti sui processi aziendali e lavorativi, molte aziende altoatesine non prevedono cambiamenti sostanziali. Altrettanto spesso vengono riconosciuti solamente effetti sulla "qualità dell'assistenza al cliente" e sulla "necessità di formazione" del proprio personale. Inoltre, molte imprese (un quarto) non sono in grado di dare una valutazione degli effetti dovuti alla digitalizzazione.

Se si chiede alle imprese di valutare il loro livello di digitalizzazione, solo una piccola parte di esse (4,1 per cento) si definisce già "molto avanzata". Di contro, il 9,7 per cento di esse si reputa "per niente avanzata". Gran parte delle imprese si vede quindi abbastanza o poco avanzata da questo punto di vista. Con l'aumentare delle dimensioni cresce la percentuale delle imprese che considera il proprio livello di digitalizzazione

"molto avanzato" o "piuttosto avanzato". Le imprese che valutano il proprio livello di digitalizzazione come "molto avanzato" operano per lo più nei settori del commercio all'ingrosso e dei servizi.

Interessante è la diffusione delle diverse tecnologie digitali nelle imprese altoatesine. Tra le tecnologie analizzate, l'"internet banking" è la più utilizzata: essa viene infatti impiegata dal 78,9 per cento delle imprese. Sono spesso utilizzati anche i sistemi di "backup dei dati", il "sito web aziendale" e gli strumenti prescritti dalla legge ("firma elettronica" e "fatturazione elettronica"). In generale, per la maggior parte delle tecnologie analizzate, si osserva un aumento della percentuale di utilizzo al crescere delle dimensioni dell'impresa.

Riassumendo, emerge che le imprese di grandi dimensioni sono tendenzialmente ben attrezzate, mentre la situazione risulta meno omogenea nelle piccole e medie imprese. Alcune di queste riconoscono la necessità di un miglioramento nell'ambito della digitalizzazione, e intendono adoperarsi in tal senso. Molte altre ritengono che la digitalizzazione non sia rilevante per la propria attività, oppure non sono in grado di valutarne gli effetti possibili.

Risultano quindi le seguenti sfide:

- > Colpisce l'elevata frequenza della risposta "non so" alla domanda sugli effetti della digitalizzazione. A seconda del livello di informazione delle piccole e medie imprese si manifestano necessità diverse. Nelle imprese che riconoscono la necessità di prendere provvedimenti nell'ambito della digitalizzazione, è opportuno rimuovere gli ostacoli all'implementazione di tali misure, come per esempio la mancanza di risorse finanziarie, organizzative e/o di know-how, e aumentare il sostegno attivo attraverso consulenze e incentivi mirati. Occorre invece sensibilizzare e informare maggiormente quelle imprese che reputano la digitalizzazione poco rilevante. In particolare bisogna valorizzare ulteriormente l'utilizzo delle tecnologie digitali anche negli ambiti in cui questa non è prescritta dalla legge.
- > Dipendentemente dal settore e dalla dimensione dell'impresa varia la rilevanza degli strumenti e delle tecnologie digitali. Tuttavia ciascuna impresa necessita di una presenza on-line adeguata per rimanere visibile, per esempio con il proprio sito web o attraverso l'utilizzo dei social media come Facebook.
- > Particolare importanza assume la formazione di dipendenti e imprenditori nell'utilizzo dei nuovi strumenti e delle nuove tecnologie digitali. Sono proprio i collaboratori più anziani a dover essere motivati e opportunamente supportati.
- > Indipendentemente dal livello di digitalizzazione delle imprese si dovrà inoltre continuare a migliorare e adattare tutte le misure necessarie a rendere l'Alto Adige una localizzazione digitalmente competitiva. Particolare importanza riveste la diffusione capillare della banda larga.

1. INTRODUZIONE

Il punto sulla digitalizzazione in Alto Adige

La digitalizzazione è uno dei principali megatrend al giorno d'oggi, ed è in grado di modificare in maniera permanente l'attività di numerose imprese. La digitalizzazione è molto più del semplice collegamento internet-computer. I trend tecnologici, come l'integrazione di sensori capaci di comunicare negli oggetti di uso comune, la flessibilizzazione e il trasferimento dei sistemi IT nel cloud, la crescente diffusione degli smartphone e la connessione digitale delle persone portano ad un'infrastruttura di tipo fondamentalmente nuovo. Per le imprese, ciò significa disporre di grandi potenzialità per aumentare l'efficienza e la produttività. Ad esempio, la digitalizzazione facilita l'accesso alle informazioni (per esempio internet), favorisce i flussi di comunicazione aziendale, accelera i processi di innovazione e consente di aprire nuovi mercati al di fuori dei confini nazionali. E per continuare a rimanere competitive, le imprese devono affrontare queste sfide del futuro.

Per questo motivo l'IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano ha condotto un'indagine sulla digitalizzazione nelle imprese altoatesine. Come valutano le imprese il proprio livello di digitalizzazione? Quali tecnologie e strumenti sono già stati adottati, quali invece pianificano di introdurre in futuro? Come si ripercuoterà la digitalizzazione secondo loro sulle strutture e sui processi aziendali? A tal fine sono state intervistate 1.476 imprese nel corso della rilevazione sulla congiuntura dell'IRE, svoltosi nell'autunno del 2017 (vedi l'infobox).

INFOBOX

La rilevazione sulla congiuntura dell'IRE

Il barometro dell'economia dell'IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano osserva continuamente lo sviluppo dell'economia altoatesina. Tre volte all'anno le imprese attive in diversi settori (agricoltura, industria, artigianato, edilizia, commercio all'ingrosso e al dettaglio, settore alberghiero e della ristorazione, servizi) vengono invitate a valutare il loro andamento economico attuale e futuro. Inoltre, vengono rilevati il fatturato, il volume degli ordini, gli investimenti, il numero di occupati e il rendimento delle imprese.

Il campione comprende più di 2.200 imprese (la quota media di risposta è del 75 per cento), e costituisce un quadro rappresentativo dell'intera economia altoatesina per quanto riguarda la ripartizione regionale per comprensori, settori e classi dimensionali delle imprese. Nel corso della terza rilevazione del 2017, svoltasi tra il 14 settembre e il 2 novembre, una sezione speciale è stata dedicata al tema della digitalizzazione nelle imprese altoatesine.

I risultati del sondaggio sono stati illustrati per otto settori economici (vedi classificazione secondo ATECO 2007 nell'allegato A) e cinque classi dimensionali (fino a 5 occupati, da 6 a 9 occupati, da 10 a 49 occupati, da 50 a 249 occupati, 250 occupati e più). Il capitolo 2 esamina il livello di digitalizzazione. Il capitolo 3 analizza l'utilizzo delle diverse tecnologie e strumenti. Il capitolo 4 mostra infine l'influenza prevista della digitalizzazione sui processi aziendali.

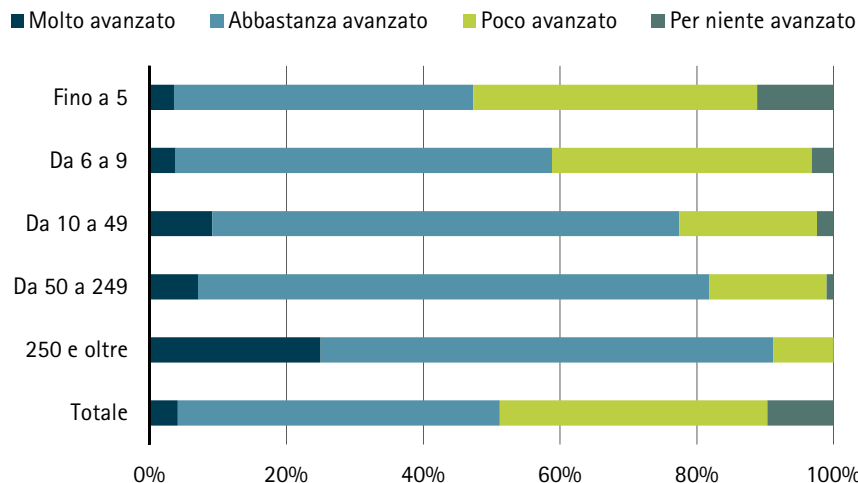
2. LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Chiedendo agli imprenditori quale sia il livello di digitalizzazione della loro impresa, emerge un quadro ambivalente. Una piccola parte delle imprese (4,1 percento) ritiene che il proprio livello di digitalizzazione sia “molto avanzato”. Di contro, il 9,7 percento di esse si reputa “per niente avanzata”. Gran parte delle imprese si sente invece “abbastanza avanzata” (47,1 percento) o “poco avanzata” (39,1 percento). Al crescere della dimensione aumenta anche notevolmente la percentuale delle imprese che considera il proprio livello di digitalizzazione “molto avanzato” o “piuttosto avanzato”.

Figura 2.1

"Come definirebbe il livello di digitalizzazione della sua azienda?"

Distribuzione percentuale per classe di addetti



Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Nel 2016 il “Sole 24 Ore” ha condotto un’indagine relativa alla digitalizzazione coinvolgendo 1.200 micro imprese italiane (fino a nove occupati),¹ nella quale è stato anche chiesto quale fosse il loro livello di digitalizzazione. I risultati mostrano che, rispetto alle imprese altoatesine appartenenti alla stessa categoria, le micro imprese di tutta Italia ritengono tendenzialmente il proprio livello di digitalizzazione superiore: l’8 percento di

¹ Vedi al proposito <http://nova.ilsole24ore.com/progetti/piccolissime-aziende-a-lenta-digitalizzazione-2/>, accesso effettuato il 18 dicembre 2017.

esse indica un livello “molto avanzato” (il valore relativo alla stessa categoria in Alto Adige è del 3,6 percento), il 55 percento invece si ritiene “abbastanza avanzato” (a fronte del 44,8 percento in Alto Adige), il 29 percento si ritiene “poco avanzato” (contro il 41,1 percento in Alto Adige) e infine un 8 percento si classifica come “per niente avanzato” (in Alto Adige invece il 10,5 percento).

Considerando i diversi settori, le imprese attive nel commercio all’ingrosso e nei servizi sono quelle che più frequentemente valutano il loro livello di digitalizzazione come “molto avanzato”. Nelle attività manifatturiere, nel commercio al dettaglio e nei trasporti si riscontrano invece le più alte percentuali d’imprese con un livello di digitalizzazione “per niente avanzato”.

Figura 2.2

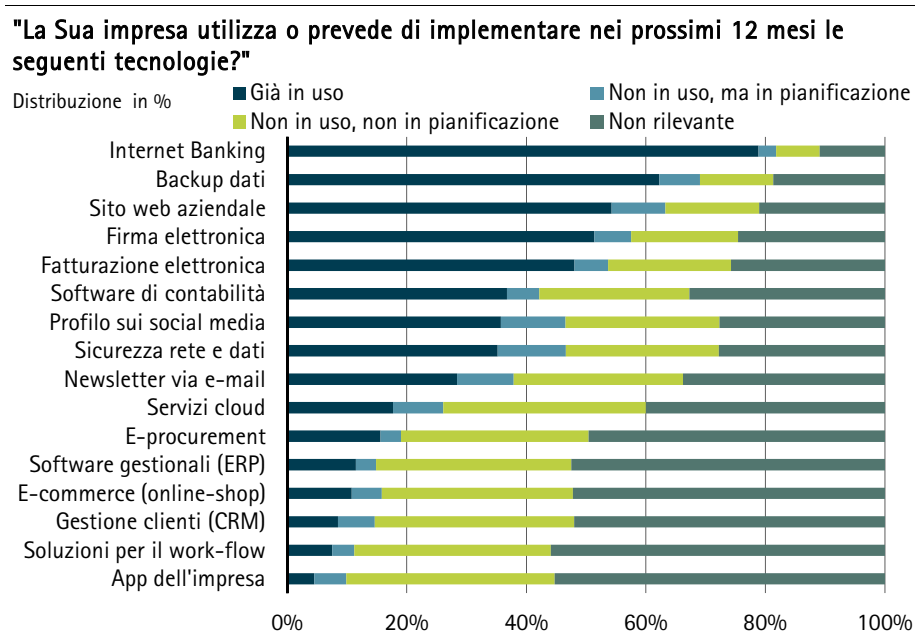


3. UTILIZZO DI TECNOLOGIE E STRUMENTI DIGITALI

La digitalizzazione comprende numerose tecnologie che possono avere una valenza diversa per le imprese dipendentemente dalle dimensioni, dal tipo e dall'attività svolta. Infatti emergono notevoli differenze nella rilevanza di queste tecnologie e nel loro impiego (previsto).

Tra gli strumenti analizzati nell'ambito del presente sondaggio, l'“internet banking” è quello più utilizzato: esso viene infatti impiegato dal 78,9 per cento delle imprese. Vengono però utilizzate spesso anche le seguenti tecnologie: il “backup dei dati”, il “sito web aziendale”, la “firma elettronica” e la “fatturazione elettronica”. La maggior parte delle imprese che attualmente non impiega gli strumenti considerati, indica tuttavia che, dal suo punto di vista, l'impiego di essi non è assolutamente rilevante oppure non ne prevede l'introduzione nei prossimi 12 mesi. Poche imprese prevedono l'attuazione di determinate tecnologie nei prossimi 12 mesi. La percentuale più alta di esse indica l'intenzione di dotarsi di un “profilo sui social media (Facebook, Instagram, blog)” e di “sistemi di sicurezza in rete per protezioni dati” (circa l'11 per cento per entrambe le tecnologie). Le tecnologie maggiormente indicate dalle imprese come “non rilevanti” sono invece le “soluzioni per il work-flow” (55,9 per cento) e la “app di impresa” (55,3 per cento)

Figura 3.1



Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Infine, per quasi tutte le tecnologie considerate dal sondaggio, si osserva che al crescere delle dimensioni dell'impresa cresce anche la percentuale di quelle che hanno implementato il relativo strumento (cfr. l'allegato B per i risultati dettagliati per classe dimensionale e settore). Il paragrafo che segue descrive più precisamente le tecnologie scelte.

3.1 Tecnologie scelte nell'ambito della digitalizzazione

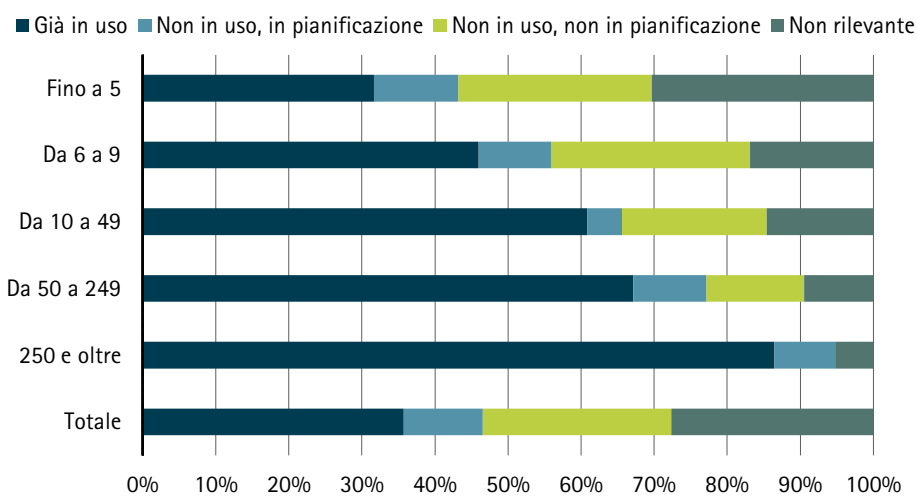
3.1.1 Profilo sui social media (Facebook, Instagram, blog)

Più di un terzo delle imprese (35,7 percento) indica di essere attivo sui social media.² Le percentuali crescono di pari passo con le dimensioni dell'impresa, e vanno dal 31,7 percento per le imprese con un massimo di cinque occupati fino all'86,5 percento per le imprese con 250 occupati e più. Inoltre, sono le piccole imprese a ritenere più spesso che queste tecnologie siano "non rilevanti".

Figura 3.2

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: profilo sui social media (Facebook, Instagram, blog)

Distribuzione percentuale per classe di addetti



Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

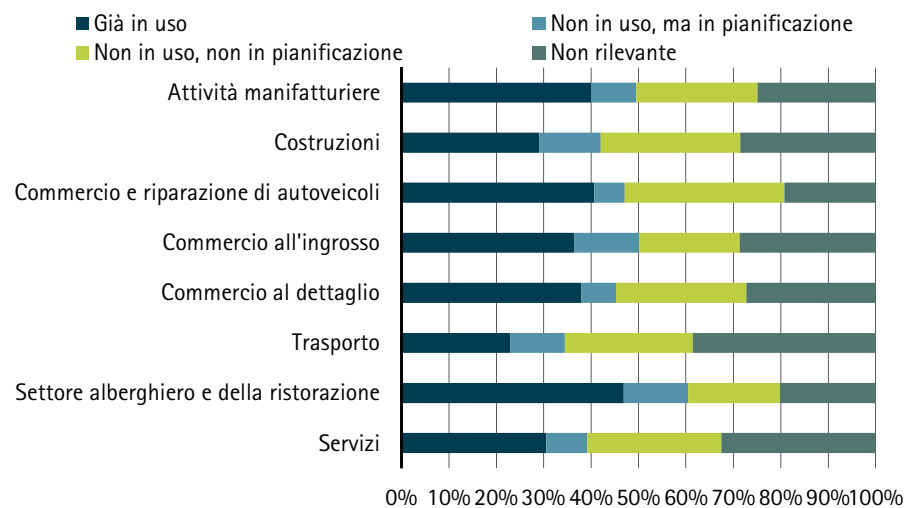
Un confronto tra settori, riportato nella figura 3.3, mette in luce che le imprese del settore alberghiero e della ristorazione sono quelle più presenti sui social media (46,7 percento). Le meno presenti sono invece quelle attive nel settore dei trasporti (25 percento). Nel complesso si evidenzia però in tutti i settori una percentuale relativamente elevata di imprese che non possiede un profilo sui social media e che non prevede di crearne uno in futuro o lo ritiene "non rilevante".

² Nel corso della rilevazione del "Sole 24 Ore", il 28 percento delle micro imprese fino a nove occupati ha indicato di essere attivo su Facebook o su altri social media. In confronto, il 32,9 percento delle imprese altoatesine di questa classe indica di aver già attuato nella pratica questa tecnologia.

Figura 3.3

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: profilo sui social media (Facebook, Instagram, blog)

Distribuzione percentuale per settore



Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

3.1.2 E-commerce (online-shop)

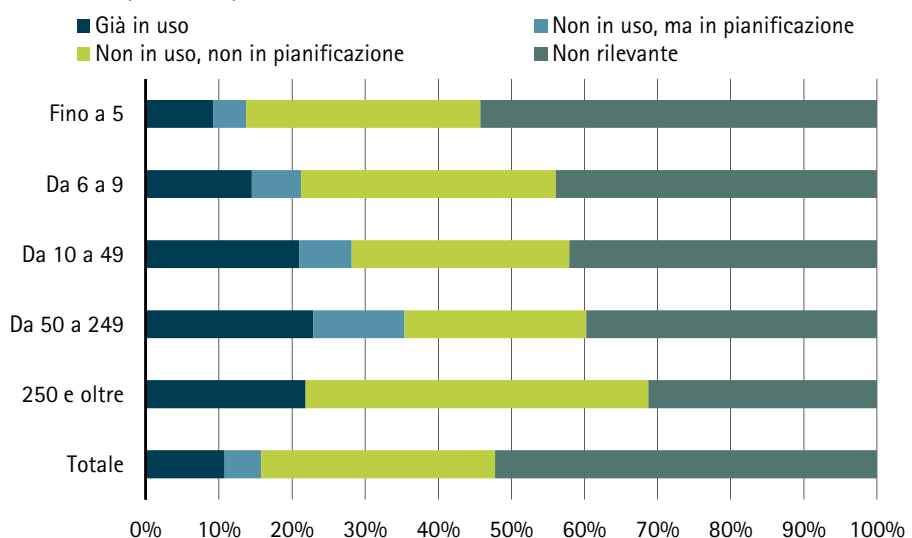
L'implementazione e l'utilizzo dell'e-commerce, cioè della vendita dei propri prodotti o servizi su internet, dipendono fortemente dalle dimensioni e dal tipo di attività dell'impresa. Ciò viene confermato dai risultati del sondaggio: più della metà delle imprese ritiene che l'e-commerce sia "non rilevante", mentre il 10,8 percento delle imprese utilizza l'e-commerce già oggi.³ Le grandi aziende utilizzano più frequentemente questo strumento o prevedono di adottarlo nel prossimo futuro rispetto alle piccole imprese.

³ Secondo l'indagine del "Sole 24 Ore", il 9 percento delle imprese italiane fino a nove occupati utilizza l'e-commerce. La percentuale delle imprese altoatesine di questa classe è molto simile (9,7 percento).

Figura 3.4

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: e-commerce (online-shop)

Distribuzione percentuale per classe di addetti



Fonte: IRE (rilevazione propria)

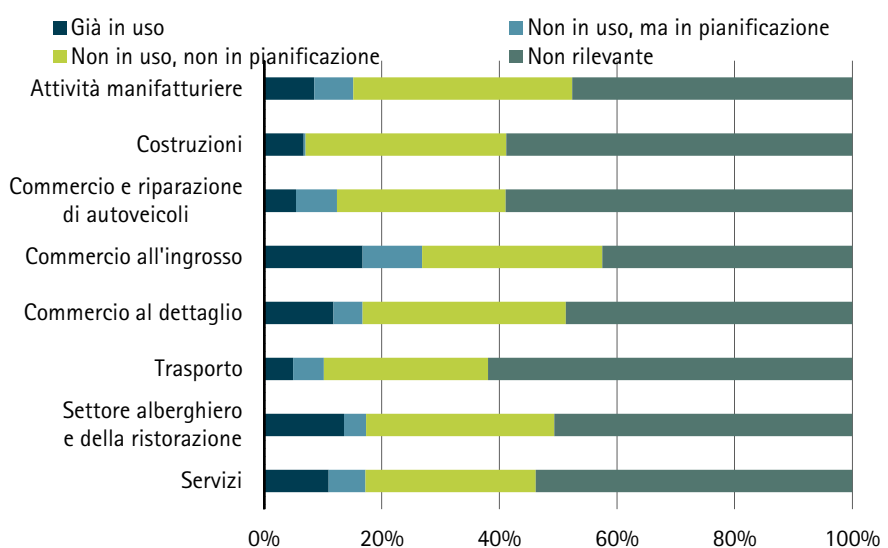
© 2018 IRE

La suddivisione per settori conferma la rilevanza variabile di questo aspetto della digitalizzazione. La massima diffusione della vendita on-line si osserva in particolare nel commercio all'ingrosso. Nel commercio e nella riparazione di autoveicoli, nel trasporto e nell'edilizia invece, molte imprese rinunciano a questo strumento.

Figura 3.5

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: e-commerce (online-shop)

Distribuzione percentuale per settore



Fonte: IRE (rilevazione propria)

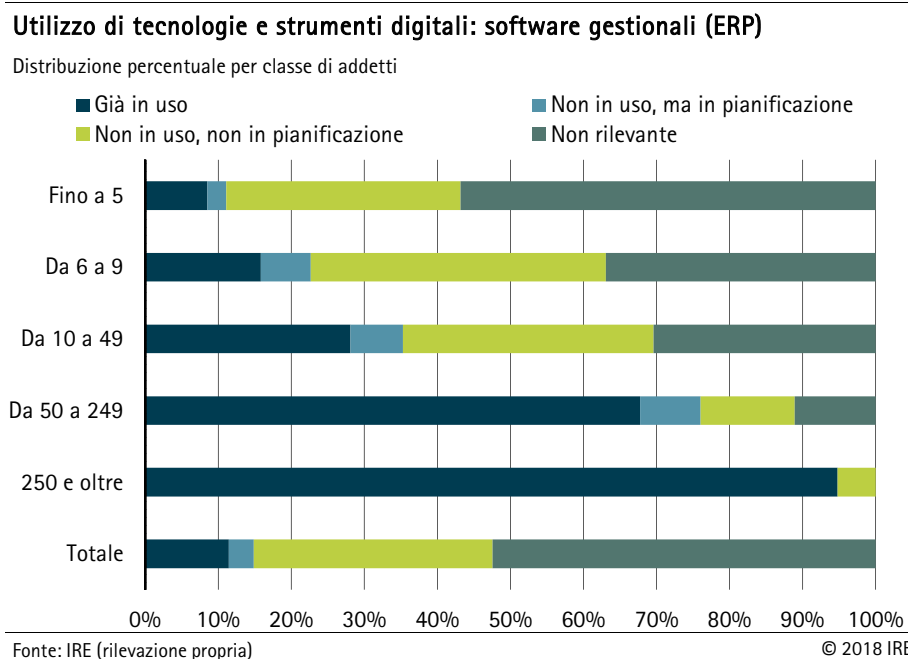
© 2018 IRE

3.1.3 Software gestionali (ERP)

Grazie ai sistemi ERP (Enterprise Resource Planning), le imprese gestiscono e pianificano le loro attività, le risorse e i processi aziendali mediante un software.

Un software aziendale di questo tipo viene utilizzato notevolmente più spesso dalle grandi imprese rispetto alle piccole. Nelle imprese con 250 occupati e più, la percentuale di utilizzo di tali software si aggira già sul 95 per cento, mentre il restante 5 per cento ne prevede invece l'attuazione in futuro. Al contrario, le piccole imprese ritengono che questo strumento non sia necessario. Nelle imprese appartenenti alla classe dimensionale più piccola considerata nell'analisi (fino a cinque occupati), l'8,5 per cento utilizza questo strumento, mentre un altro 2,6 per cento ne prevede l'implementazione in futuro. Più della metà delle imprese di questa classe ritiene che il software gestionale ERP sia "non rilevante".

Figura 3.6

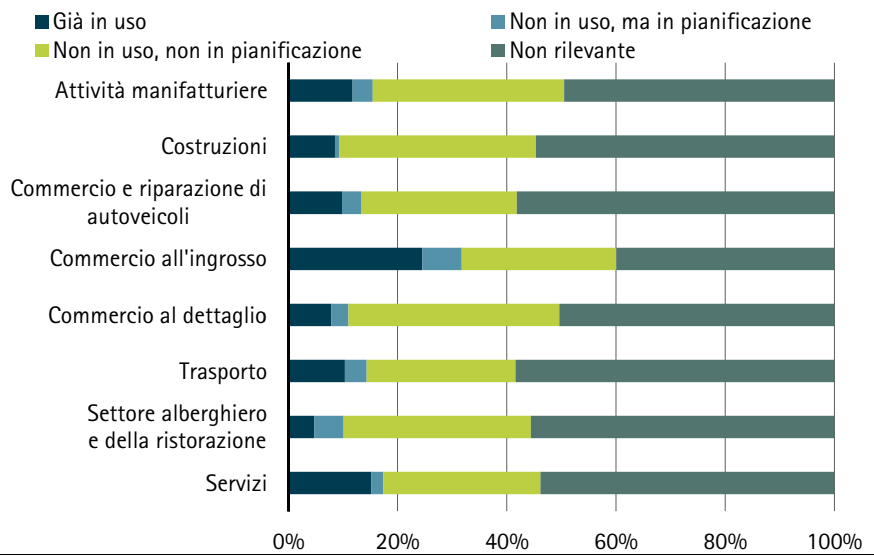


La percentuale più alta delle imprese che utilizza un software ERP (un quarto circa) si ritrova nel commercio all'ingrosso, mentre le percentuali più basse sono quelle del settore alberghiero e della ristorazione e del commercio al dettaglio.

Figura 3.7

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: software gestionali (ERP)

Distribuzione percentuale per settore



Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

4. EFFETTI DELLA DIGITALIZZAZIONE

Questa sezione analizza gli effetti della digitalizzazione sui processi aziendali delle imprese altoatesine. Numerosi studi sottolineano la vasta portata degli effetti della digitalizzazione sull'attività imprenditoriale. Così ad esempio, l'“International institute for management development” afferma che la digitalizzazione ha un grande impatto su tutti i settori economici, anche se con una portata variabile.⁴ L'entità dei cambiamenti è fortemente aumentata negli ultimi anni e secondo l'opinione degli imprenditori intervistati subirà un'ulteriore accelerazione in futuro. La pressione su tutte le imprese cresce in particolare per l'ingresso di nuovi e innovativi operatori, provenienti sia dal proprio settore che da altri. Che la digitalizzazione metta fuori uso i consueti meccanismi economici di mercato è stato confermato anche dalla “Digitalökonomie - Strategie 2030”, redatta congiuntamente dall'“Hamburgischen Weltwirtschaftsinstitut” e dalla “Berenberg Privatbank”.⁵ La digitalizzazione può quindi portare singole imprese ad una leadership di mercato pressoché totale. Un esempio di ciò è Google, per quanto riguarda i motori di ricerca. La conseguenza è un'enorme pressione in termini di concorrenza. Inoltre gli sviluppi che culminano in processi produttivi automatizzati nell'ambito dell'industria 4.0, oppure le tecnologie come la stampa 3D, modificano notevolmente i processi di produzione.

Queste modifiche nell'organizzazione aziendale e nei processi richiedono nuove competenze ai dipendenti. Lo studio “Weiterbildung 2017”, condotto dalla piattaforma austriaca Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung”, per il quale sono stati intervistati dirigenti e rappresentanti del personale di 500 imprese a partire da 20 occupati, sottolinea quest'ultimo aspetto: il 90 per cento degli imprenditori considerati riconosce un grande fabbisogno di formazione nell'ambito delle competenze digitali per i propri dipendenti.⁶

Un altro importante risultato che si ritrova nella letteratura è il fatto che la digitalizzazione riguarda non solo le grandi, ma anche le piccole imprese. Tuttavia, secondo l'“Institut für Mittelstandsforschung”, le piccole e medie imprese spesso non riconoscono né la rilevanza della digitalizzazione né le sfide e le opportunità ad essa connesse.⁷ Anche uno studio commissionato dalla “Wirtschaftskammer Österreich” descrive la grande necessità di

4 Vedi al proposito <https://www.imd.org/dbt/articles/digital-vortex-in-2017/>, accesso effettuato il 18 dicembre 2017.

5 Vedi al proposito http://www.hwwi.org/fileadmin/hwwi/Publikationen/Partnerpublikationen/Berenberg/Berenberg_HWWI_Digitaloekonomie_ONLINE_De.pdf, accesso effettuato il 18 dicembre 2017.

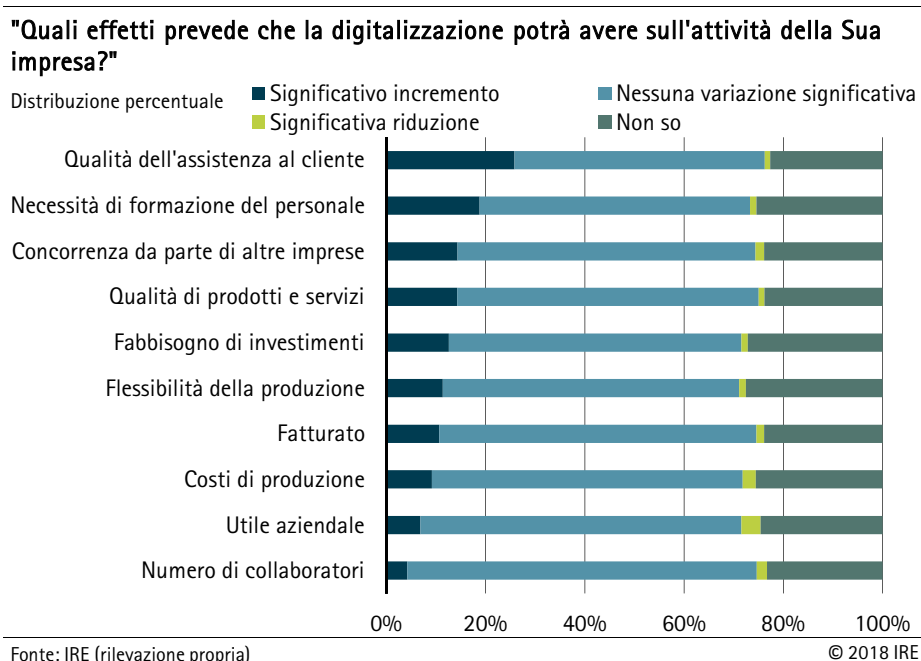
6 Vedi al proposito https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170607_OTS0050/studie-weiterbildung-2017-unternehmen-investieren-in-weiterbildung-und-ruesten-sich-fuer-digitalisierung-bild, accesso effettuato il 18 dicembre 2017.

7 Vedi al proposito https://www.ifm-bonn.org/uploads/tx_ifmstudies/IfM-Materialien-255_2017_02.pdf, accesso effettuato il 18 dicembre 2017.

ri guadagnare terreno, e un grande deficit informativo delle piccole e medie imprese per quanto riguarda la trasformazione digitale.⁸

Alla luce di queste indicazioni risulta ancora più singolare il fatto che molte imprese altoatesine non prevedano cambiamenti sostanziali per i dieci aspetti analizzati della digitalizzazione, come mostra la figura 4.1. I cambiamenti relativamente maggiori si prevedono per la “qualità dell’assistenza al cliente” e per la “necessità di formazione” per i propri dipendenti. La percentuale d’imprese che prevede notevoli cambiamenti nei processi aziendali considerati dal presente studio è comunque molto ridotta. Un quarto delle imprese inoltre non ha saputo rispondere a questa domanda.

Figura 4.1



4.1 Scelta dei processi aziendali

4.1.1 Qualità dell'assistenza al cliente

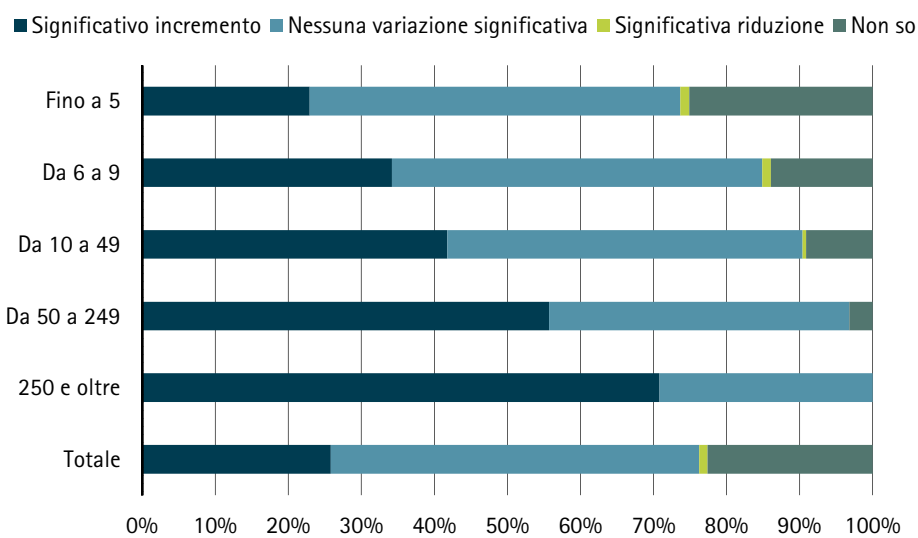
Circa un quarto delle imprese si aspetta un notevole aumento della “qualità dell’assistenza al cliente” grazie alla digitalizzazione, ad esempio attraverso una comunicazione più efficiente. La percentuale d’imprese che ha espresso questa opinione cresce notevolmente all’aumentare delle dimensioni. Sono soprattutto le piccole imprese a rispondere spesso alla domanda con “non so”.

⁸ Vedi al proposito <https://www.wko.at/branchen/information-consulting/unternehmensberatung-buchhaltung-informationstechnologie/digitale-transformation-kmu.pdf>, accesso effettuato il 18 dicembre 2017.

Figura 4.2

Effetti sull'attività: qualità di prodotti e servizi

Distribuzione percentuale per classe di addetti



Fonte: IRE (rilevazione propria)

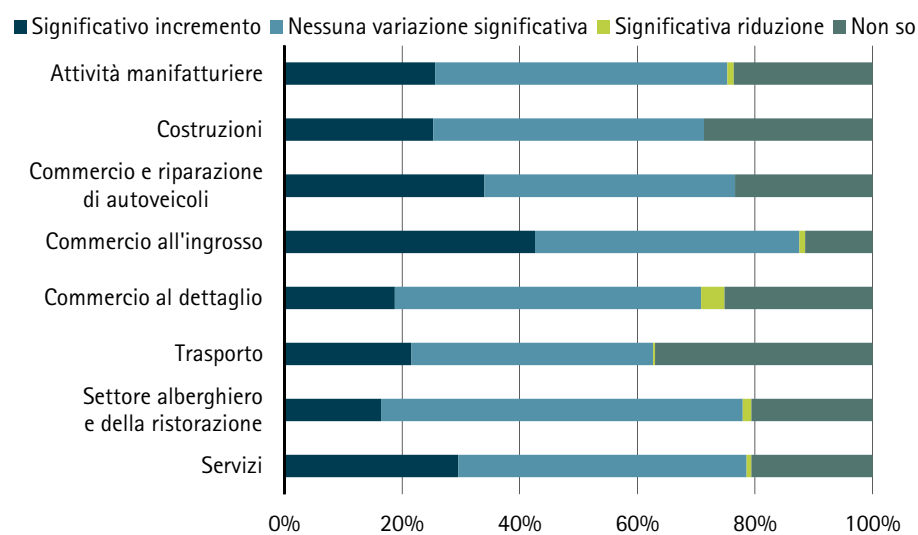
© 2018 IRE

Le imprese del commercio all'ingrosso sono quelle che più di tutte ritengono che la "qualità dell'assistenza al cliente" possa essere migliorata grazie alla digitalizzazione. Il settore alberghiero e della ristorazione invece è quello con la percentuale più bassa.

Figura 4.3

Effetti sull'attività: qualità di prodotti e servizi

Distribuzione percentuale per settore



Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

4.1.2 Necessità di formazione del personale

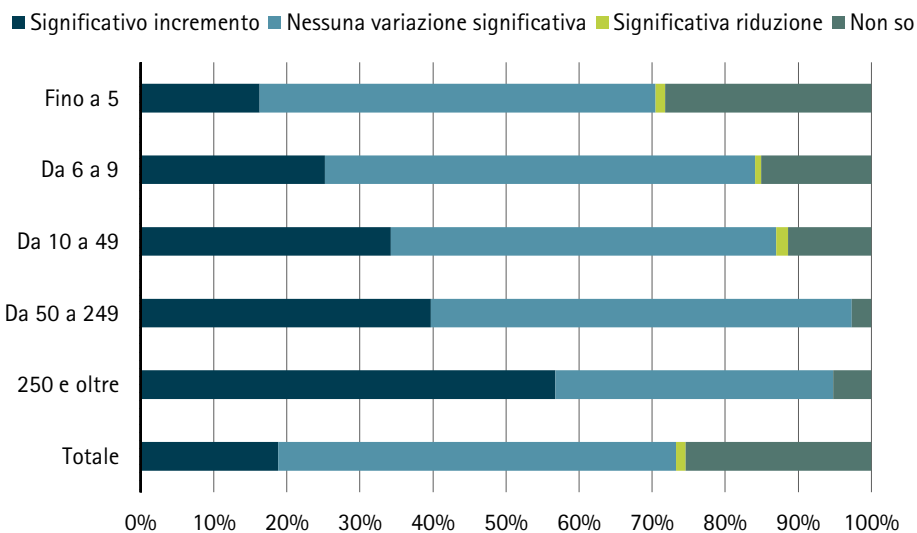
Circa il 20 per cento delle imprese prevede con la digitalizzazione un notevole incremento della necessità di formazione del personale. Le imprese più grandi, quelle che più spesso utilizzano strumenti digitali o ne prevedono l'utilizzo, percepiscono questa necessità più

spesso delle piccole imprese. La percentuale d'impresе che ha risposto "non so" cala al crescere delle dimensioni dell'impresa.

Figura 4.4

Effetti sull'attività: necessità di formazione del personale

Distribuzione percentuale per classe di addetti



Fonte: IRE (rilevazione propria)

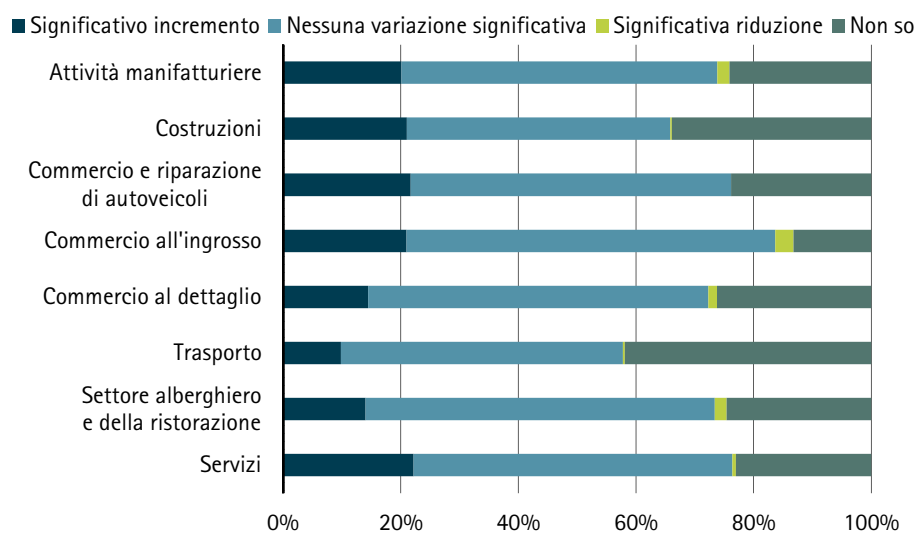
© 2018 IRE

Le imprese attive nei settori dei trasporti, nel settore alberghiero e della ristorazione e nel commercio al dettaglio sono quelle che proporzionalmente prevedono meno un "notevole aumento" della necessità di formazione del personale. Edilizia e trasporti sono infine i settori con le percentuali più alte di imprese non in grado di dare una risposta univoca a questa domanda.

Figura 4.5

Effetti sull'attività: necessità di formazione del personale

Distribuzione percentuale per settore



Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

La NACE Rev. 2 (Classificazione statistica delle attività economiche nella Comunità Europea), introdotta nel 2008, è la classificazione dei settori economici della Comunità Europea attualmente in vigore.⁹ La NACE Rev. 2 comprende quattro livelli gerarchici. Il livello più alto è costituito da 21 sezioni. Seguono poi 88 divisioni, 272 gruppi e 615 classi. La versione di questa classificazione valida per l'Italia è l'ATECO 2007 (*Classificazione delle attività economiche*).

Gli otto settori economici analizzati nel presente rapporto sono riassunti in conformità a questi livelli dell'ATECO 2007.

Tabella A.1

Settori analizzati per divisioni ATECO 2007

Settore	ATECO 2007	
	Divisione	Denominazione
Attività manifatturiere	10-33	Attività manifatturiere
Costruzioni	41-43	Costruzione di edifici; ingegneria civile; lavori di costruzione specializzati
Commercio e riparazione di autoveicoli	45	Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli
Commercio all'ingrosso	46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)
Commercio al dettaglio	47	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)
Trasporto	49-53	Trasporto e magazzinaggio
Settore alberghiero e della ristorazione	55-56	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
Servizi	57-96	Servizi di informazione e comunicazione; attività finanziarie e assicurative; attività immobiliari; attività professionali, scientifiche e tecniche; noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese; sanità e assistenza sociale; attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento; altre attività di servizi

Fonte: elaborazione IRE

© 2018 IRE

⁹ Vedi al proposito: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:Statistical_classification_of_economic_activities_in_the_European_Community_%28NACE%29/de, accesso effettuato il 17 dicembre 2017.

ALLEGATO B TECNOLOGIE E STRUMENTI DIGITALI

Le tabelle contenute nel presente allegato descrivono le risposte alla seguente domanda: “La Sua impresa utilizza o prevede di implementare nei prossimi 12 mesi le seguenti tecnologie?”

I risultati figurano per i singoli strumenti ogni volta per settore, dimensione (occupati) e in totale.

Tabella B.1

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: sito web aziendale				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	59,6	10,4	15,5	14,5
Costruzioni	48,5	10,9	16,1	24,6
Commercio e riparazione di autoveicoli	64,9	6,7	13,1	15,3
Commercio all'ingrosso	64,9	9,1	9,2	16,9
Commercio al dettaglio	39,2	10,0	23,0	27,8
Trasporto	37,5	8,6	19,4	34,5
Settore alberghiero e della ristorazione	60,8	8,2	11,3	19,6
Servizi	54,5	7,6	18,1	19,7
Fino a 5	48,7	9,9	17,6	23,8
Da 6 a 9	73,1	7,0	9,5	10,4
Da 10 a 49	85,6	2,8	4,8	6,8
Da 50 a 249	94,8	1,4	1,0	2,7
250 e oltre	100,0	0,0	0,0	0,0
Totale	54,3	9,0	15,7	21,0

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.2

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: backup dati				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	63,9	6,2	11,9	18,0
Costruzioni	65,2	6,9	11,9	16,1
Commercio e riparazione di autoveicoli	78,8	2,2	12,7	6,3
Commercio all'ingrosso	79,3	2,9	8,6	9,1
Commercio al dettaglio	49,0	5,0	21,0	25,0
Trasporto	40,3	11,0	18,6	30,0
Settore alberghiero e della ristorazione	48,3	15,6	13,7	22,5
Servizi	70,2	2,5	8,7	18,6
Fino a 5	57,5	7,4	13,9	21,1
Da 6 a 9	75,8	6,2	7,1	10,9
Da 10 a 49	90,3	1,9	2,8	5,0
Da 50 a 249	97,4	1,1	0,0	1,5
250 e oltre	94,8	5,2	0,0	0,0
Totale	62,2	6,8	12,3	18,7

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.3

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: internet banking				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	74,2	1,6	11,5	12,6
Costruzioni	87,7	1,6	3,4	7,3
Commercio e riparazione di autoveicoli	80,1	3,6	9,1	7,2
Commercio all'ingrosso	85,8	1,6	5,1	7,5
Commercio al dettaglio	66,1	2,5	15,0	16,4
Trasporto	58,2	6,2	10,4	25,3
Settore alberghiero e della ristorazione	73,1	7,2	7,3	12,3
Servizi	84,4	1,2	5,4	9,1
Fino a 5	76,0	3,1	8,5	12,3
Da 6 a 9	88,9	3,5	2,4	5,1
Da 10 a 49	94,3	0,6	0,9	4,2
Da 50 a 249	98,5	0,0	1,0	0,5
250 e oltre	100,0	0,0	0,0	0,0
Totale	78,9	2,9	7,3	10,9

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.4

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: profilo sui social media (Facebook, Instagram, blog)

Distribuzione percentuale

	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	40,0	9,5	25,6	24,9
Costruzioni	29,0	13,0	29,4	28,5
Commercio e riparazione di autoveicoli	40,7	6,4	33,7	19,2
Commercio all'ingrosso	36,4	13,7	21,1	28,7
Commercio al dettaglio	37,9	7,3	27,5	27,3
Trasporto	23,0	11,5	27,0	38,5
Settore alberghiero e della ristorazione	46,9	13,5	19,4	20,2
Servizi	30,6	8,6	28,3	32,6
Fino a 5	31,7	11,6	26,5	30,3
Da 6 a 9	46,0	9,9	27,3	16,9
Da 10 a 49	60,8	4,8	19,8	14,6
Da 50 a 249	67,1	10,0	13,4	9,5
250 e oltre	86,5	8,3	0,0	5,2
Totale	35,7	10,9	25,8	27,6

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.5

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: sistemi di sicurezza in rete per protezione dati

Distribuzione percentuale

	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	30,4	10,8	29,0	29,9
Costruzioni	35,8	14,0	24,2	26,0
Commercio e riparazione di autoveicoli	45,3	5,4	28,4	21,0
Commercio all'ingrosso	53,4	11,4	19,0	16,2
Commercio al dettaglio	32,4	12,9	27,8	26,8
Trasporto	22,8	8,1	31,8	37,4
Settore alberghiero e della ristorazione	21,5	13,6	29,8	35,1
Servizi	42,0	8,9	22,4	26,7
Fino a 5	31,1	10,9	27,0	31,0
Da 6 a 9	42,0	13,3	24,4	20,3
Da 10 a 49	61,0	15,3	16,2	7,4
Da 50 a 249	87,6	4,4	4,2	3,8
250 e oltre	91,1	8,9	0,0	0,0
Totale	35,2	11,4	25,6	27,8

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.6

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: newsletter via e-mail				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	26,7	8,0	33,3	32,0
Costruzioni	22,7	7,2	24,8	45,3
Commercio e riparazione di autoveicoli	34,8	3,5	29,9	31,8
Commercio all'ingrosso	38,8	14,6	21,8	24,8
Commercio al dettaglio	21,4	13,3	31,5	33,8
Trasporto	14,6	4,8	33,7	46,9
Settore alberghiero e della ristorazione	26,4	12,2	25,7	35,8
Servizi	34,5	7,5	30,9	27,1
Fino a 5	25,3	10,2	28,3	36,2
Da 6 a 9	35,0	6,8	31,5	26,7
Da 10 a 49	48,1	5,5	27,0	19,4
Da 50 a 249	56,9	8,2	19,7	15,2
250 e oltre	74,5	5,2	3,1	17,2
Totale	28,4	9,5	28,3	33,8

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.7

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: servizi cloud				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	16,5	8,6	37,8	37,2
Costruzioni	17,0	6,5	33,6	42,8
Commercio e riparazione di autoveicoli	11,1	11,8	35,3	41,8
Commercio all'ingrosso	28,0	11,6	29,5	30,9
Commercio al dettaglio	8,5	7,1	39,8	44,5
Trasporto	11,3	8,4	34,6	45,7
Settore alberghiero e della ristorazione	12,1	8,8	34,5	44,7
Servizi	23,8	8,3	31,4	36,5
Fino a 5	14,9	7,6	33,6	44,0
Da 6 a 9	22,2	13,9	39,6	24,3
Da 10 a 49	36,2	11,4	32,4	20,0
Da 50 a 249	50,2	7,4	30,4	12,0
250 e oltre	47,9	19,3	22,4	10,4
Totale	17,7	8,4	33,9	40,0

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.8

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: fatturazione elettronica				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	52,5	5,7	22,6	19,1
Costruzioni	65,3	4,6	7,4	22,6
Commercio e riparazione di autoveicoli	55,9	4,9	15,3	23,9
Commercio all'ingrosso	57,1	8,7	16,6	17,6
Commercio al dettaglio	43,9	6,2	24,7	25,2
Trasporto	40,2	5,7	18,7	35,4
Settore alberghiero e della ristorazione	25,3	7,0	32,9	34,9
Servizi	50,4	3,9	20,1	25,6
Fino a 5	44,9	4,9	21,1	29,0
Da 6 a 9	58,7	8,0	21,8	11,5
Da 10 a 49	65,3	9,9	14,7	10,1
Da 50 a 249	67,0	7,8	19,9	5,3
250 e oltre	85,9	8,9	5,2	0,0
Totale	48,1	5,6	20,6	25,7

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.9

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: firma elettronica				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	55,5	5,4	18,9	20,2
Costruzioni	63,5	1,8	13,7	21,0
Commercio e riparazione di autoveicoli	61,7	4,0	13,5	20,7
Commercio all'ingrosso	61,1	8,3	12,6	18,1
Commercio al dettaglio	44,8	8,6	22,9	23,7
Trasporto	39,7	10,4	16,8	33,1
Settore alberghiero e della ristorazione	33,5	9,2	23,8	33,5
Servizi	54,5	5,0	16,5	23,9
Fino a 5	46,8	6,3	19,1	27,8
Da 6 a 9	65,8	4,6	19,4	10,3
Da 10 a 49	77,1	5,9	7,2	9,9
Da 50 a 249	83,9	8,6	4,3	3,2
250 e oltre	100,0	0,0	0,0	0,0
Totale	51,3	6,2	17,9	24,6

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.10

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: software per la contabilità aziendale				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	37,9	4,1	30,3	27,7
Costruzioni	46,0	3,6	19,7	30,6
Commercio e riparazione di autoveicoli	51,0	1,8	20,6	26,6
Commercio all'ingrosso	62,3	4,6	10,1	23,1
Commercio al dettaglio	23,1	6,3	32,9	37,6
Trasporto	26,9	6,2	24,7	42,2
Settore alberghiero e della ristorazione	21,3	9,3	33,0	36,3
Servizi	37,3	4,4	24,0	34,3
Fino a 5	31,7	5,4	26,3	36,6
Da 6 a 9	45,5	6,9	29,1	18,5
Da 10 a 49	69,1	5,2	13,1	12,6
Da 50 a 249	96,0	0,9	1,5	1,5
250 e oltre	100,0	0,0	0,0	0,0
Totale	36,7	5,4	25,2	32,7

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.11

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: e-commerce (online-shop)				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	8,5	6,7	37,2	47,6
Costruzioni	6,8	0,3	34,1	58,8
Commercio e riparazione di autoveicoli	5,4	7,0	28,7	58,9
Commercio all'ingrosso	16,7	10,1	30,6	42,5
Commercio al dettaglio	11,8	5,0	34,6	48,7
Trasporto	5,0	5,2	27,9	61,9
Settore alberghiero e della ristorazione	13,6	3,8	32,0	50,6
Servizi	11,0	6,3	28,9	53,8
Fino a 5	9,2	4,5	32,0	54,3
Da 6 a 9	14,5	6,8	34,8	43,9
Da 10 a 49	21,0	7,2	29,7	42,1
Da 50 a 249	22,9	12,5	24,8	39,8
250 e oltre	21,9	0,0	46,9	31,3
Totale	10,8	5,0	32,0	52,2

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.12

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: soluzioni per il work-flow				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	8,4	5,1	36,8	49,7
Costruzioni	3,0	3,7	35,1	58,2
Commercio e riparazione di autoveicoli	7,8	4,0	33,9	54,2
Commercio all'ingrosso	12,3	5,1	33,0	49,7
Commercio al dettaglio	3,8	3,0	38,5	54,7
Trasporto	5,6	3,5	33,2	57,6
Settore alberghiero e della ristorazione	3,5	4,5	30,6	61,4
Servizi	13,0	2,3	29,2	55,5
Fino a 5	5,6	2,5	31,9	60,0
Da 6 a 9	8,9	7,4	42,2	41,5
Da 10 a 49	19,3	10,9	35,2	34,5
Da 50 a 249	42,9	12,8	25,5	18,8
250 e oltre	85,9	8,9	0,0	5,2
Totale	7,5	3,7	32,9	55,9

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.13

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: e-procurement				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	14,9	5,6	34,4	45,2
Costruzioni	14,8	1,3	34,0	49,9
Commercio e riparazione di autoveicoli	27,3	4,3	26,9	41,5
Commercio all'ingrosso	25,6	5,8	32,5	36,0
Commercio al dettaglio	16,9	4,6	32,5	46,0
Trasporto	2,6	9,3	31,6	56,5
Settore alberghiero e della ristorazione	6,4	4,4	31,6	57,6
Servizi	19,7	1,2	27,9	51,3
Fino a 5	14,1	2,4	30,5	53,0
Da 6 a 9	16,2	8,9	38,0	36,9
Da 10 a 49	25,8	7,1	33,7	33,4
Da 50 a 249	37,9	14,2	31,5	16,5
250 e oltre	61,5	14,1	19,3	5,2
Totale	15,6	3,4	31,4	49,6

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.14

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: software gestionali (ERP)				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	11,7	3,6	35,1	49,5
Costruzioni	8,5	0,8	36,1	54,7
Commercio e riparazione di autoveicoli	9,8	3,6	28,4	58,2
Commercio all'ingrosso	24,5	7,3	28,3	40,0
Commercio al dettaglio	7,8	3,1	38,7	50,4
Trasporto	10,3	4,0	27,3	58,4
Settore alberghiero e della ristorazione	4,7	5,4	34,4	55,6
Servizi	15,2	2,1	28,8	53,9
Fino a 5	8,5	2,6	32,0	56,8
Da 6 a 9	15,8	6,8	40,4	36,9
Da 10 a 49	28,1	7,2	34,3	30,4
Da 50 a 249	67,7	8,3	12,9	11,1
250 e oltre	94,8	0,0	5,2	0,0
Totale	11,5	3,4	32,7	52,4

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.15

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: app dell'impresa				
Distribuzione percentuale				
	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	3,4	4,0	39,6	53,0
Costruzioni	1,7	4,0	31,2	63,0
Commercio e riparazione di autoveicoli	1,1	6,1	32,9	59,9
Commercio all'ingrosso	6,3	7,8	35,8	50,0
Commercio al dettaglio	2,1	3,0	42,4	52,5
Trasporto	2,8	8,3	33,4	55,5
Settore alberghiero e della ristorazione	6,4	7,5	32,5	53,6
Servizi	6,2	4,7	34,1	55,0
Fino a 5	3,3	4,3	33,5	58,9
Da 6 a 9	5,3	12,1	41,9	40,7
Da 10 a 49	11,5	8,4	41,5	38,6
Da 50 a 249	30,7	15,7	30,2	23,5
250 e oltre	62,0	5,2	14,1	18,8
Totale	4,5	5,4	34,8	55,3

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella B.16

Utilizzo di tecnologie e strumenti digitali: gestione clienti tramite CRM

Distribuzione percentuale

	Già in uso	Non in uso, ma in pianificazione	Non in uso, non in pianificazione	Non rilevante
Attività manifatturiere	6,7	5,4	38,0	49,8
Costruzioni	2,6	3,9	33,5	60,0
Commercio e riparazione di autoveicoli	15,6	4,3	27,7	52,4
Commercio all'ingrosso	12,5	9,6	37,1	40,8
Commercio al dettaglio	6,6	1,4	41,0	51,0
Trasporto	5,9	8,0	29,1	57,1
Settore alberghiero e della ristorazione	7,5	6,9	32,1	53,5
Servizi	12,6	7,9	29,3	50,2
Fino a 5	5,7	5,3	32,9	56,2
Da 6 a 9	14,1	5,8	42,8	37,3
Da 10 a 49	25,0	13,2	31,5	30,4
Da 50 a 249	45,1	22,1	19,8	13,0
250 e oltre	61,5	22,9	10,4	5,2
Totale	8,4	6,2	33,4	52,0

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

ALLEGATO C EFFETTI DELLA DIGITALIZZAZIONE

Le tabelle contenute nel presente allegato descrivono le risposte alla seguente domanda:
“Quali effetti prevede che la digitalizzazione potrà avere sull’attività della Sua impresa?”

I risultati figurano per i diversi processi, ogni volta per settore, dimensione (occupati) e in totale.

Tabella C.1

Effetti sull'attività: fatturato				
Distribuzione percentuale				
	Significativo incremento	Nessuna variazione significativa	Significativa riduzione	Non so
Attività manifatturiere	9,6	63,8	1,2	25,4
Costruzioni	7,9	64,8	0,0	27,3
Commercio e riparazione di autoveicoli	7,4	62,0	3,6	27,0
Commercio all'ingrosso	17,8	66,6	1,0	14,6
Commercio al dettaglio	9,1	62,0	4,7	24,1
Trasporto	8,9	54,3	0,3	36,4
Settore alberghiero e della ristorazione	10,7	63,7	1,5	24,1
Servizi	11,4	64,7	1,9	22,0
Fino a 5	9,7	62,2	1,8	26,3
Da 6 a 9	12,6	73,0	0,4	13,9
Da 10 a 49	18,0	68,7	0,9	12,4
Da 50 a 249	14,0	84,3	0,0	1,7
250 e oltre	6,3	84,9	0,0	8,9
Totale	10,7	63,9	1,6	23,8

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella C.2

Effetti sull'attività: qualità di prodotti e servizi				
Distribuzione percentuale				
	Significativo incremento	Nessuna variazione significativa	Significativa riduzione	Non so
Attività manifatturiere	12,7	61,9	1,2	24,2
Costruzioni	13,5	52,0	1,6	32,8
Commercio e riparazione di autoveicoli	8,4	65,6	1,8	24,2
Commercio all'ingrosso	23,1	60,7	0,9	15,3
Commercio al dettaglio	10,2	61,0	3,0	25,8
Trasporto	10,1	53,4	0,7	35,8
Settore alberghiero e della ristorazione	9,3	68,6	1,5	20,6
Servizi	18,6	60,8	0,0	20,6
Fino a 5	12,3	60,1	1,3	26,2
Da 6 a 9	20,2	64,3	0,2	15,4
Da 10 a 49	24,3	64,0	0,6	11,0
Da 50 a 249	39,6	57,9	0,0	2,5
250 e oltre	65,6	34,4	0,0	0,0
Totale	14,3	60,7	1,2	23,8

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella C.3

Effetti sull'attività: flessibilità della produzione				
Distribuzione percentuale				
	Significativo incremento	Nessuna variazione significativa	Significativa riduzione	Non so
Attività manifatturiere	14,3	60,6	1,6	23,5
Costruzioni	8,4	56,9	1,6	33,0
Commercio e riparazione di autoveicoli	8,4	60,2	0,0	31,5
Commercio all'ingrosso	13,9	61,4	1,6	23,1
Commercio al dettaglio	9,2	59,0	2,5	29,4
Trasporto	5,5	45,9	0,3	48,2
Settore alberghiero e della ristorazione	5,5	70,6	1,5	22,4
Servizi	17,4	55,1	0,6	26,9
Fino a 5	9,3	59,6	1,5	29,6
Da 6 a 9	16,6	63,7	0,5	19,2
Da 10 a 49	23,6	58,0	0,3	18,1
Da 50 a 249	30,0	62,4	1,0	6,6
250 e oltre	38,5	51,0	0,0	10,4
Totale	11,4	59,8	1,3	27,5

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella C.4

Effetti sull'attività: qualità dell'assistenza al cliente				
Distribuzione percentuale				
	Significativo incremento	Nessuna variazione significativa	Significativa riduzione	Non so
Attività manifatturiere	25,6	49,7	1,1	23,6
Costruzioni	25,3	46,0	0,0	28,7
Commercio e riparazione di autoveicoli	34,0	42,6	0,0	23,4
Commercio all'ingrosso	42,6	44,9	1,0	11,5
Commercio al dettaglio	18,8	52,1	4,0	25,2
Trasporto	21,6	41,1	0,3	37,0
Settore alberghiero e della ristorazione	16,4	61,5	1,5	20,6
Servizi	29,6	49,0	0,8	20,6
Fino a 5	22,9	50,7	1,2	25,1
Da 6 a 9	34,2	50,7	1,2	13,9
Da 10 a 49	41,8	48,7	0,5	9,1
Da 50 a 249	55,7	41,1	0,0	3,2
250 e oltre	70,8	29,2	0,0	0,0
Totale	25,8	50,5	1,1	22,6

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella C.5

Effetti sull'attività: fabbisogno di investimenti				
Distribuzione percentuale				
	Significativo incremento	Nessuna variazione significativa	Significativa riduzione	Non so
Attività manifatturiere	12,9	58,5	1,1	27,4
Costruzioni	8,1	55,7	1,6	34,5
Commercio e riparazione di autoveicoli	8,1	58,6	3,6	29,7
Commercio all'ingrosso	20,2	62,0	1,6	16,2
Commercio al dettaglio	14,8	54,8	2,3	28,2
Trasporto	7,7	46,2	2,1	44,1
Settore alberghiero e della ristorazione	7,6	66,8	1,5	24,1
Servizi	16,4	58,0	0,1	25,5
Fino a 5	10,7	58,2	1,4	29,6
Da 6 a 9	14,4	66,3	0,2	19,1
Da 10 a 49	26,3	59,0	0,7	14,0
Da 50 a 249	27,8	67,9	0,0	4,3
250 e oltre	56,8	38,0	0,0	5,2
Totale	12,6	59,0	1,2	27,2

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella C.6

Effetti sull'attività: numero di collaboratori				
Distribuzione percentuale				
	Significativo incremento	Nessuna variazione significativa	Significativa riduzione	Non so
Attività manifatturiere	5,2	69,0	2,7	23,1
Costruzioni	5,7	65,0	0,3	28,9
Commercio e riparazione di autoveicoli	1,3	69,9	1,8	27,0
Commercio all'ingrosso	4,3	77,5	4,3	13,9
Commercio al dettaglio	1,9	74,8	1,7	21,6
Trasporto	0,6	57,4	0,7	41,4
Settore alberghiero e della ristorazione	4,4	72,4	3,9	19,3
Servizi	4,4	70,8	1,1	23,7
Fino a 5	4,1	68,3	1,9	25,8
Da 6 a 9	5,3	79,6	2,2	12,9
Da 10 a 49	4,0	81,0	3,3	11,7
Da 50 a 249	6,2	86,3	4,8	2,7
250 e oltre	9,4	76,6	14,1	0,0
Totale	4,2	70,4	2,1	23,3

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella C.7

Effetti sull'attività: necessità di formazione del personale				
Distribuzione percentuale				
	Significativo incremento	Nessuna variazione significativa	Significativa riduzione	Non so
Attività manifatturiere	20,1	53,7	2,1	24,1
Costruzioni	21,1	44,8	0,3	33,9
Commercio e riparazione di autoveicoli	21,7	54,5	0,0	23,8
Commercio all'ingrosso	21,0	62,7	3,1	13,2
Commercio al dettaglio	14,5	57,8	1,5	26,2
Trasporto	9,9	47,9	0,3	41,9
Settore alberghiero e della ristorazione	14,0	59,3	2,0	24,6
Servizi	22,2	54,2	0,6	23,0
Fino a 5	16,3	54,2	1,3	28,2
Da 6 a 9	25,2	58,9	0,8	15,1
Da 10 a 49	34,2	52,8	1,6	11,4
Da 50 a 249	39,7	57,6	0,0	2,7
250 e oltre	56,8	38,0	0,0	5,2
Totale	18,8	54,5	1,3	25,4

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella C.8

Effetti sull'attività: costi di produzione				
Distribuzione percentuale				
	Significativo incremento	Nessuna variazione significativa	Significativa riduzione	Non so
Attività manifatturiere	11,2	59,6	5,1	24,1
Costruzioni	8,8	61,8	0,8	28,7
Commercio e riparazione di autoveicoli	14,3	59,9	0,0	25,8
Commercio all'ingrosso	8,9	71,6	4,8	14,7
Commercio al dettaglio	9,6	59,4	2,7	28,2
Trasporto	7,2	47,5	2,5	42,7
Settore alberghiero e della ristorazione	7,5	65,3	1,5	25,7
Servizi	9,6	62,8	3,3	24,3
Fino a 5	9,1	61,5	1,9	27,5
Da 6 a 9	8,4	69,1	5,1	17,3
Da 10 a 49	11,1	66,2	6,3	16,3
Da 50 a 249	8,6	70,5	13,6	7,3
250 e oltre	5,2	66,7	19,3	8,9
Totale	9,2	62,6	2,7	25,5

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella C.9

Effetti sull'attività: concorrenza da parte di altre imprese				
Distribuzione percentuale				
	Significativo incremento	Nessuna variazione significativa	Significativa riduzione	Non so
Attività manifatturiere	11,1	60,7	2,4	25,8
Costruzioni	15,1	52,7	1,9	30,2
Commercio e riparazione di autoveicoli	14,2	61,1	0,0	24,7
Commercio all'ingrosso	15,1	70,3	1,7	13,0
Commercio al dettaglio	15,9	58,5	1,2	24,5
Trasporto	11,8	50,6	2,4	35,2
Settore alberghiero e della ristorazione	12,1	63,2	2,9	21,7
Servizi	16,2	60,5	0,7	22,6
Fino a 5	14,1	58,3	1,7	25,8
Da 6 a 9	11,4	69,9	2,0	16,7
Da 10 a 49	19,0	66,1	0,8	14,1
Da 50 a 249	18,8	72,3	2,1	6,8
250 e oltre	5,2	72,4	17,2	5,2
Totale	14,3	60,1	1,7	23,9

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

Tabella C.10

Effetti sull'attività: utile aziendale

Distribuzione percentuale

	Significativo incremento	Nessuna variazione significativa	Significativa riduzione	Non so
Attività manifatturiere	10,0	61,5	4,5	24,0
Costruzioni	4,6	61,7	1,9	31,8
Commercio e riparazione di autoveicoli	4,2	66,2	7,2	22,4
Commercio all'ingrosso	8,9	72,7	4,1	14,2
Commercio al dettaglio	7,0	58,8	8,9	25,2
Trasporto	4,8	56,5	3,1	35,6
Settore alberghiero e della ristorazione	4,7	69,7	3,8	21,8
Servizi	8,4	64,7	2,7	24,3
Fino a 5	6,1	62,9	4,1	27,0
Da 6 a 9	6,9	73,5	5,1	14,6
Da 10 a 49	13,4	72,4	1,0	13,2
Da 50 a 249	14,3	78,1	0,0	7,5
250 e oltre	20,3	79,7	0,0	0,0
Totale	6,8	64,7	3,9	24,6

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2018 IRE

IRE

Istituto di
ricerca economica

IRE – Istituto di ricerca economica

I-39100 Bolzano

Via Alto Adige 60

T +39 0471 945 708

www.ire.bz.it

ire@camcom.bz.it



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

